



Portfolio de actividades

# RESUMEN EJECUTIVO

**Train&Talk S.L** es una empresa fundada en 2015, cuyo objetivo esencial es potenciar las habilidades comunicativas y persuasivas de sus clientes, a través de un **entrenamiento personalizado**.

Con ello, T&T consigue **potenciar al máximo** los recursos de sus clientes, dando una formación individualizada, que consigue elevar la calidad de sus presentaciones y discursos en público, en márgenes cortos de tiempo.

**Te ayudamos  
a reducir la  
distancia  
entre tus  
metas y tú**



[hello@trainandtalk.es](mailto:hello@trainandtalk.es)



[www.trainandtalk.es](http://www.trainandtalk.es)



[fb.com/traintalkes](https://fb.com/traintalkes)



[@trainandtalk](https://@trainandtalk)

# Perfiles



**ANTONIO FABREGAT**



Profesor de comunicación en diversos másteres universitarios



Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas



Campeón Mundial de Debate en Español 2017

Mejor Orador del Mundial de Debate en Español 2015 y 2016



antoniofabregat



**CARLOS VALVERDE**



Pitching consultant en CBRE



Máster en Comunicación y Liderazgo



Campeón Mundial de Discursos en Español 2014

Campeón Nacional de diversas competiciones 2011 a 2016



carlosavalverde



**FRANCISCO VALIENTE**



Profesor de comunicación en diversos másteres universitarios



Profesor Doctor en Derecho



Campeón del Mundial de Jueces de Debate 2015

Presidente de Honor de la Simulación del Parlamento Andaluz



francisco-valiente-martinez-136a001b



**GUILLERMO DÍAZ**



Planificador de medios en ymedia



Máster en Dirección Comercial y Marketing



6º Mejor Orador Mundial de Debate en Español 2014

Campeón Nacional de diversas competiciones 2011 a 2017



guillermo-diaz-ruiz-23091776

# Metodología

En Train&Talk trabajamos bajo la firme convicción de que cada cliente tiene unas necesidades únicas.

Por ello, nuestra metodología es completamente personalizada, y se desarrolla en los siguientes pasos:

- 1 Primer contacto con el cliente.
- 2 Reunión (presencial o telefónica) de reconocimiento de necesidades.
- 3 Elaboración de contenido personalizado.
- 4 Training con dos formadores.
- 5 Estudio individual con progreso realizado y ámbitos de mejora.



# Tipos de training



## Grupal

Grupos de personal, o con intereses similares, que buscan comunicar mejor en público en un ambiente laboral concreto.



De 6 a 12 horas.



Potenciar los recursos de los individuos del grupo para un mejor desempeño de su tarea profesional gracias a una mejor comunicación.



## Basic

Profesionales que quieren realizar una inmersión intensiva y adaptada a sus necesidades en el ámbito de la comunicación.



De 8 a 16 horas.



Encontrar los puntos débiles del profesional como comunicador y solucionarlos, así como encontrar los puntos fuertes y ayudar a potenciarlos.



## Advanced

Profesionales que persiguen alcanzar una formación avanzada en técnicas de oratoria, argumentación, refutación y debate.



De 8 o 16 horas.



Profundizar al máximo en las facetas que convierten a un profesional en un gran comunicador. Interiorización de técnicas y puesta en práctica de las mismas inmediatamente en el día a día.

# Cientes

Nuestros mejores avales son las experiencias de nuestros clientes.

Por nuestras formaciones han pasado, entre otros:

Carlos Rodríguez, director de Polanco, Agencia de Comunicación

FGStaff, agencia de publicidad

Diversas instituciones universitarias.

Nuria Arribas, European Business Developer, Labomed

Alejandro Coto, Director de Ventas de Dentix

Alvaro Queipo, portavoz del Partido Popular en municipio de Asturias

Ana Palliza, miembro Prosegur

Ernesto Osuna, director de hotel Melia Asia-Pacífico

IUCN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

# Medios



Las distintas actividades de Train&Talk y sus socios suelen tener repercusión en los principales medios de comunicación nacionales.

Nuestras apariciones se recopilan en [www.trainandtalk.es](http://www.trainandtalk.es)



[hello@trainandtalk.es](mailto:hello@trainandtalk.es)  
[www.trainandtalk.es](http://www.trainandtalk.es)